

Mitől jó egy hely?

Városmarketing és országmárka – település- és országmarketing



WOW
HUNGARY



Eladható egy város?

Érdekel, hogy kik azok, akik megvásárolnak egy-egy települést?

Tudod, hogy Te is megvetted már Kecskemétet?

Érdekel, hogyan lehet márkázni Magyarországot?

Tudtad, hogy a településmarketing a tőkevonzás legfontosabb eszköze?

Milyen ez a tantárgy?

- Megismerkedsz a hely (ezen belül a település, a régió és az ország) „eladásával” mint a marketing egy speciális területével, beleértve ennek folyamatát és gazdasági eredményeit, jelentőségét, alapfogalmait, módszereit és az ezekhez kapcsolódó szakkifejezéseket, összefüggéseket.
- A hely „eladásának” folyamata, a helyi és megyei önkormányzatok, valamint a mindenkori állam – mint eladó – szerepe. A hely auditálása és értékfeltárása. A vevőkörök meghatározása és a hely piacának szegmentálása. A **saját lakosság** a **beruházók** a **vendégmunkások** és az **egyetemisták**, valamint végül, de nem utolsó sorban a **turisták** célcsoportok jelentősége – mint **vevők**. A (belső, külső, partner és szakmai) **imázsformálás** és a **márkázás** kommunikációs módszerei. A hely eladási eredményének értékelése. A településmarketing, a településfejlesztés és a turizmusmarketing elválasztása. A „jó” országok rangsora; az országmarketing gazdasági jelentősége.

Mit nyújtunk?

Az előadáson meghallgatott ismeretanyag – vizsgamunka formában történő – értelmezése és alkalmazása audiovizuális „okos” példákon: **hogyan kell márkázni és eladni egy települést?** Ez bizonyítja a helymarketinggel összefüggő feladatok megoldásához szükséges módszerek és technikák megismerését és elsajátítását. A legjobb vizsgamunkákat készítő hallgatók 2023. januárban a **Bács-Kiskun megyei Kereskedelmi és Iparkamara rendezvényén adhatják elő vizsgamunkájukat!**



Vedd fel a

Mitől jó egy hely? Városmarketing és országmárka.

Település- és országmarketing című tárgyat még ma! Péntekenként 4 alkalomra többször.

Mutasd meg, hogy képes vagy önkormányzati döntéstámogató programot – is – készíteni!
(településmarketing stratégia formájában)

Tárgyfelelős: Dr. Jenes Barbara

Oktatók: Prof. Dr. Piskóti István, a Miskolci Egyetem és

Dr. Papp-Váry Árpád, a Metropolitan Egyetem marketing intézeteinek vezetői